



Analisis Isi Pesan Dakwah pada Akun Instagram @Iqomic Januari – Maret 2021

Indah Siti Nurazizah, Nia Kurniati*

Prodi Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Bandung, Indonesia.

ARTICLE INFO

Article history :

Received : 5/4/2022

Revised : 4/7/2022

Published : 8/7/2022



Creative Commons Attribution-
NonCommercial-ShareAlike 4.0
International License.

Volume : 2

No. : 1

Halaman : 43 - 49

Terbitan : Juli 2022

ABSTRAK

Dalam penelitian skripsi ini penulis memilih judul “Dakwah Melalui Komik Digital (Analisis Isi Pesan Dakwah Di Dalam Akun Instagram @Iqomic Priode Januari-Maret 2021)” dikarenakan teknologi yang semakin canggih dan media sosial yang semakin banyak dimiati. Hal yang sangat penting dikarenakan dakwah merupakan kewajiban bagi seluruh pemeluk agama Islam yang mukallaf. salah satu pemanfaatan media dakwah yakni dengan melalui komik di Instagram. Peneliti tertarik dengan media dakwah komik dengan tujuan penelitian menganalisis pesan dakwah sesuai dengan konteks Aqidah, Syariah dan Akhlak dalam postingan @Iqomic di Instagram Priode Januari - Maret 2021 dengan metode analisis isi yang dikemukakan oleh Krippendorff melalui jenis penelitian kualitatif. langkah yang ditempuh dalam menganalisis data yaitu Peng-unitan– Penyamlingan - Perekaman - penyederhanaan data - pengambilan simpulan – penarasian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pesan Aqidah terdiri dari pesan dakwah mengenai Allahiyat (Keimana kita kepada Allah), Nubuwat (tentang Nabi, Rasul dan kitab-kitab Allah), Sam’iyyat tentang (Takdir, kematian, alam kubur, akhirat, tanda kiamat, surga dan neraka), dan Ruhaniyat (Malaikat). Kemudian pesan Akhlak terdiri dari pesan dakwah Akhlak kepada Allah dan Akhlak kepada Manusia. Serta pesan Syariah terdiri dari pesan dakwah Ibadah dan Muamalah.

Kata Kunci : Dakwah; Komik; Analisis Isi Krippendorff.

ABSTRACT

Dalam penelitian skripsi ini penulis memilih judul “Dakwah Melalui Komik Digital (Analisis Isi Pesan Dakwah Di Dalam Akun Instagram @Iqomic Priode Januari-Maret 2021)” dikarenakan teknologi yang semakin canggih dan media sosial yang semakin banyak dimiati. Hal yang sangat penting dikarenakan dakwah merupakan kewajiban bagi seluruh pemeluk agama Islam yang mukallaf. salah satu pemanfaatan media dakwah yakni dengan melalui komik di Instagram. Peneliti tertarik dengan media dakwah komik dengan tujuan penelitian menganalisis pesan dakwah sesuai dengan konteks Aqidah, Syariah dan Akhlak dalam postingan @Iqomic di Instagram Priode Januari - Maret 2021 dengan metode analisis isi yang dikemukakan oleh Krippendorff melalui jenis penelitian kualitatif. langkah yang ditempuh dalam menganalisis data yaitu Peng-unitan– Penyamlingan - Perekaman - penyederhanaan data - pengambilan simpulan – penarasian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pesan Aqidah terdiri dari pesan dakwah mengenai Allahiyat (Keimana kita kepada Allah), Nubuwat (tentang Nabi, Rasul dan kitab-kitab Allah), Sam’iyyat tentang (Takdir, kematian, alam kubur, akhirat, tanda kiamat, surga dan neraka), dan Ruhaniyat (Malaikat). Kemudian pesan Akhlak terdiri dari pesan dakwah Akhlak kepada Allah dan Akhlak kepada Manusia. Serta pesan Syariah terdiri dari pesan dakwah Ibadah dan Muamalah.

Keywords : Da'wah; Comics; Krippendorff Content Analysis.

© 2022 Jurnal Riset Komunikasi Penyiaran Islam Unisba Press. All rights reserved.

A. Pendahuluan

Dalam agama, dakwah ibarat *ruh* kehidupan Islam, tanpa dakwah keberlangsungan agama Islam tidak akan subur hingga saat ini. Karena pada dasarnya, berdakwah merupakan salah satu kewajiban yang diembankan Allah kepada setiap umat-Nya. Kebanyak orang dakwah didentikkan dengan pengajian, khutbah dan arti-arti sempit lainnya (Hasan, 2013).

Aktivitas dakwah dilakukan dengan mengajak, mendorong, menyeru tanpa tekanan dan atau provokasi serta bukan dengan bujukan dan pemberian barang-barang murahan. Terlalu murah bila iman harus ditukarkan dengan benda-benda atau fasilitas duniawi meski realitas sosial menunjukkan kondisi itu (Saiful Ma'arif, 2010). Aktivitas dakwah ini banyak dilakukan dengan berbagai cara salah satunya yaitu dengan media komik digital (Aisah et al., 2021).

Seiring dengan banyaknya komikus yang menjadikan gambar komik sebagai media dakwah dengan tujuan agar masyarakat lebih mudah dalam merasakan dampak dari isi pesan yang disampaikan dengan malalui gambar komik yang di sajikan. Komik sendiri merupakan suatu bentuk seni yang menggunakan gambar-gambar tidak bergerak yang disusun sedemikian rupa sehingga membentuk jalinan cerita. Saat ini, komik juga hadir dalam bentuk digital. komik digital merupakan suatu bentuk cerita bergambar dengan tokoh karakter tertentu yang menyajikan informasi atau pesan melalui media elektronik. Dengan definisi tersebut hal ini akan lebih memudahkan masyarakat dalam mengaksesnya melalui media sosial atau internet. Penggunaan komik digital juga menjadi lebih efektif, terlihat dari antusias masyarakat yang banyak menjadikan gambar-gambar dalam komik digital sebagai *wallpaper* di *smartphone*, di laptop, membagikannya kembali kepada orang lain atau disimpan sebagai koleksi dalam mengingat diri.

Hal ini ditunjukkan dengan perubahan yang dirasakan oleh salah satu *followers @Iqomic* yaitu Salma Abdillah Hanifah (21) setelah 1 tahun mengikuti akun *Instagram Iqomic* ia merasakan akan adanya perubahan dalam diri nya. Salah satu nya mengenai Aqidah. Salma, menjelaskan bahwa urgensi pertama umat Islam adalah Aqidah maka dampak yang ia rasakan setelah mengikuti akun “Iqomic” yaitu memperkuat dan membuka wawasan akan keyakinan ia kepada Allah SWT.

Selanjutnya, tujuan dalam penelitian ini diuraikan dalam pokok-pokok sbb: (1) Untuk menganalisis pesan Aqidah yang disampaikan dalam komik digital pada akun *instagram “Iqomic”*, (2) Untuk menganalisis pesan Syariah yang disampaikan dalam komik digital pada akun *instagram “Iqomic”*, dan (3) Untuk menganalisis pesan Akhlak yang disampaikan dalam komik digital pada akun *instagram “Iqomic”*.

B. Metode Penelitian

Secara metodologis peneliti ini menggunakan metode analisis isi (*content analysis*) menurut Krippendorff. Penulis akan memecahkan permasalahan yang dikemukakan pada tujuan penelitian yang berjudul “Dakwah melalui Komik Digital”. Analisis isi menurut Krippendorff (2016) adalah suatu teknik untuk membuat inferensi-inferensi yang dapat ditiru (*replicable*) dan sah, dengan memperhatikan konteksnya. Model analisis isi bisa melihat makna yang tersembunyi dari suatu teks. Maka analisis isi adalah penelitian yang bersifat pembahasan mendalam terhadap isi suatu informasi yang terdokumentasi (Yasser Arafat, 2018).

Dalam hal ini sesuai dengan pengertian analisis isi menurut Krippendorff penulis akan membuat kesimpulan atau infensi-infensi yang dapat ditiru dan sah data yang di ambil dari postingan akun @Iqomic di *Instagram* dengan memperhatikan konteksnya yakni Aqidah, Syariah dan Akhlak.

C. Hasil dan Pembahasan

@Iqomic menggunggah sebanyak 22.227 dengan 488 ribu pengikutnya. Adapun penelitian ini peneliti mengambil sampel unggahan @Iqomic dengan menganalisis semua postingan gambar akun Iqomic yang berkaitan dengan pesan Aqidah, pesan Syariah dan pesan Akhlak yang terhitung dari tanggal 1 Januari hingga 31 Maret 2021 dan berjumlah sebanyak 473 postingan. Setiap unggahan bukan hasil primer @Iqomic, karena semuanya adalah *repost* dari berbagai komikus muslim yang bergabung di komunitas @Iqomic di *Instagram*. Jika diklasifikasikan berdasarkan konteksnya, berikut tabelnya:

Tabel 1. Jumlah postingan berdasarkan isi pesan

No	Kandungan	Postingan
1.	Aqidah	70
2.	Syariah	162
3.	Akhhlak	198
5.	Iklan dan gambar yang tidak memiliki kandungan dakwah	43
	Jumlah	473

Dari tabel di atas, dapat disimpulkan bahwa postingan dakwah yang terdapat pada akun Iqomic lebih didominasi oleh pesan Akhlak. Kemudian yang kedua Syariah, dan yang terakhir Aqidah. Selain pesan dakwah, postingan tersebut juga terdapat beberapa iklan dan gambar yang tidak memiliki kandungan atau pesan dakwah yang dimuat.

Dari hasil analisis penulis mengambil gambar komik atau postingan yang memiliki dialog didalam gambar postingan akun Iqomic. Selain itu, penulis hanya mengambil 10 postingan gambar komik sebagai contoh dan mengambil yang paling menonjol serta paling banyak diunggah dan memiliki penyuka paling banyak dalam postingan sesuai dengan konteks nya yakni Aqidah, Syariah dan Akhlak. Penulis akan menganalisis isi pesan yang disampaikan dalam postingan akun Iqomic di *Instagram* dalam periode 1 Januari - 31 Maret 2021.

Materi Aqidah

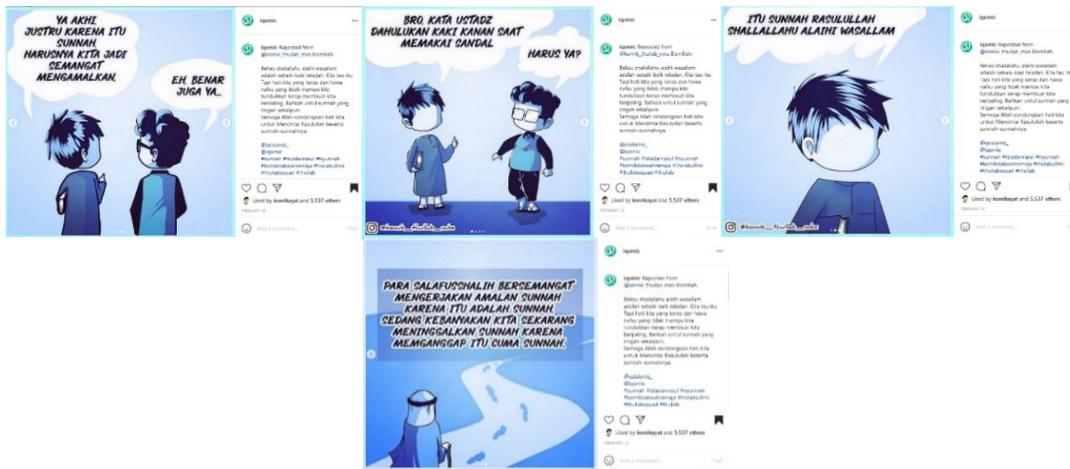
Pada materi Aqidah dalam unggahan @Iqomic, terdapat beberapa makna, seperti *Ilahiyat, nubuwat, sami`yat, dan ruhaniyat*. Pertama, pada postingan yang di unggah pada 3 maret 2021 dengan postingan yang paling banyak di unggah dan memiliki penyuka paling banyak sebanyak 54.138 orang selama bulan Januari-Maret. Postingan ini mengandung nilai Aqidah yaitu terdapat pada postingan yang mengangkat tema beribadah kepada selain Allah (Musyrik). Dalam topik yang diangkat dalam komik ini juga termasuk ke dalam pembahasan *Ilahiyat* yakni segala hal yang berhubungan dengan *Illah* (Allah). selain termasuk kedalam pembahasan *Illahiyat* hal ini juga termasuk kepada rukun iman yang ke-1 yaitu iman kepada Allah, komik ini menyatakan bahwa komikus selalu mengajak pembaca untuk selalu mengingat Allah, karena tidak hanya Allah satu-satunya penolong bagi hamba-Nya.



Gambar 1. postingan pesan dakwah tentang Aqidah topik Ilahiyat (1)

Caption: Hari ini anak saya ulang tahun, lalu dia bertanya kenapa kita ga tiup lilin? Komik ini bermaksud untuk mengajak kita merenung terhadap apa yang kita lakukan, sebagaimana ulama berpendapat bahwa “jenggot” ini sunah. Sebagian ulama yang lain beranggapan “jenggot” ini wajib. InsyaAllah saya tidak mempersalahkan soal perbedaan pendapat ini. yang memelihara jenggot saya hormati, yang tidak memelihara jenggot juga saya hormati. Sedangkan, meniup lilin ini yang saya pertanyakan, bagaimana sunah nya? Bagaimana hukumnya? Apakah tanpa kita sadari, kita sedang mensiarkan agama lain yang Rasulullah meminta kita menyelisihkannya? Apakah tanpa kita sadari, kita sedang mensiarkan agama lain yang Rasulullah meminta kita menyelisihnya?

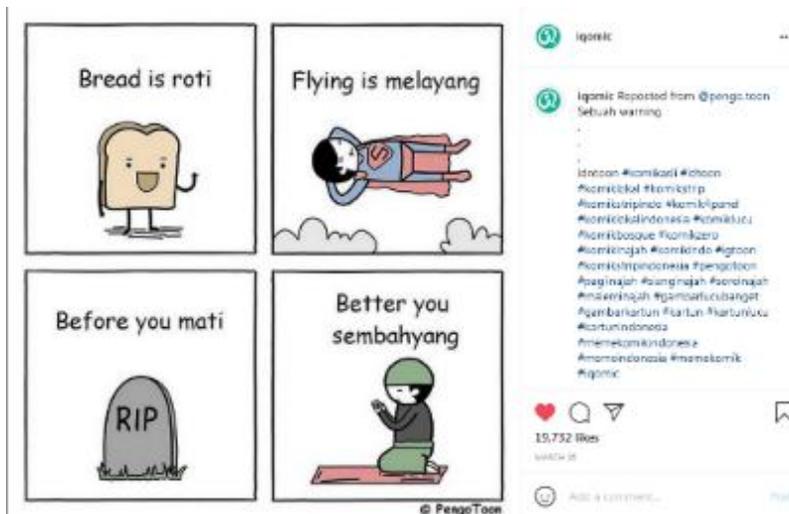
Kedua, materi aqidah berupa nubuwat, yaitu segala hal yang berhubungan dengan Nabi dan Rosul seperti tentang kitab-kitab Allah, mukjizat, dan lain sebagainya. Postingan yang di unggah pada 13 Februari 2021 ini memiliki penyuka sebanyak 5.538 orang.



Gambar 2. postingan pesan dakwah tentang Aqidah topik Amalan Sunnah

Caption: Beliau shallAllahu alaihi wasallam adalah sebaik-baik teladan. Kita tau itu, tapi hati kita yang keras dan hawa nafsu yang tidak mampu kita tundukan kerap membuat kita berpaling. Bahkan untuk sunnah yang ringan sekali pun. Semoga Allah condongkan hati kita untuk mencintai Rasulullah beserta sunnah-sunnahnya

Ketiga, materi aqidah berupa *Sam'iyat*, yaitu segala sesuatu yang hanya bisa diketahui lewat dalil naqli (al-Qur'an dan Sunnah) contohnya yaitu tentang akhirat, alam kubur, alam barzakh, tanda kiamat, dan tentang surga dan neraka dalam hal ini yaitu tentang kematian yang juga selain termasuk kedalam pembahasan *Sam'iyat* hal ini juga termasuk kedalam rukun iman yang ke-5 dan 6 yaitu iman kepada Hari Akhir dan iman kepada Qadha dan Qadar. Postingan yang diunggah pada 26 Maret 2021 ini memiliki 19.732 penyuka.



Gambar 3. postingan pesan dakwah tentang Aqidah topik kematian

Caption : Sebuah Warning.

Keempat, materi aqidah berupa *Ruhaniyat* yaitu segala sesuatu yang berhubungan dengan malaikat, jin, iblis, ruh, syaitan dan lain sebagainya dalam hal ini yakni tentang malaikat Allah selain termasuk kedalam *ruhaniyat* hal ini juga termasuk kedalam rukun iman yang ke 2 yaitu iman kepada malaikat.



Gambar 4. postingan pesan dakwah tentang Aqidah topik malaikat

Caption: Salah satu bukti Allah SWT masih sayang sama kita itu, ada perasaan gelisah, ga tenang, kangen dan kosong ketika kita mulai jarang baca Quran sampai akhirnya kita ga sanggup dan memaksakan diri untuk mulai nyentuh, baca, bahkan mempelajari Qur'an kembali. Setelahnya, ada perasaan menyesal, kemana saja selama ini. kenapa sesulit ini untuk memulai mendekati diri ke Al-Quran? Padahal begitu menyentuh kita ini, begitu mulai melantunkan ayatnya. maasyaAllah rasanya perasaan gelisah itu sirna seketika. Semoga Allah SWT senantiasa menggerakkan hati kita untuk selalu dekat dengan Al-Quran.. Aamiin.

Dari empat postingan di atas, aqidah digambarkan melalui visual komik yang disertai dengan *caption* ayat Al-Qur'an dan hadis sebagai argumen. Aqidah yang biasanya dipelajari melalui majelis atau lembaga pendidikan kini dapat dipelajari dan ditampilkan secara visual dan menarik melalui gambar komik digital. Para komikus memilih dalil tekstual sebagai penguat argumennya dibandingkan dengan pendapat ulama atau ustadz. Hal ini sejalan dengan visi akun @Iqomic yang berdakwah berdasarkan pada hadis "Sampaikanlah walau satu ayat"

Materi Syariah

Syariah berupa aturan dan tuntunan agama yang diperintahkan Allah kepada hamba-Nya yang berkaitan dengan masalah agama seperti salat, puasa, haji, zakat, dan seluruh perbuatan yang baik. Dengan tujuan syariat Islam yaitu membersihkan serta mensucikan manusia dengan cara beribadah kepada-Nya. Materi yang di unggah pada 22 Februari 2021 ini memiliki penyuka sebanyak 25.530 orang dan mengandung nilai Syariah. Topik yang diangkat dalam postingan di bawah ini juga termasuk ke dalam sebuah pesan dakwah tentang ibadah.



Gambar 5. Postingan tentang Syariah topik mendirikan sholat

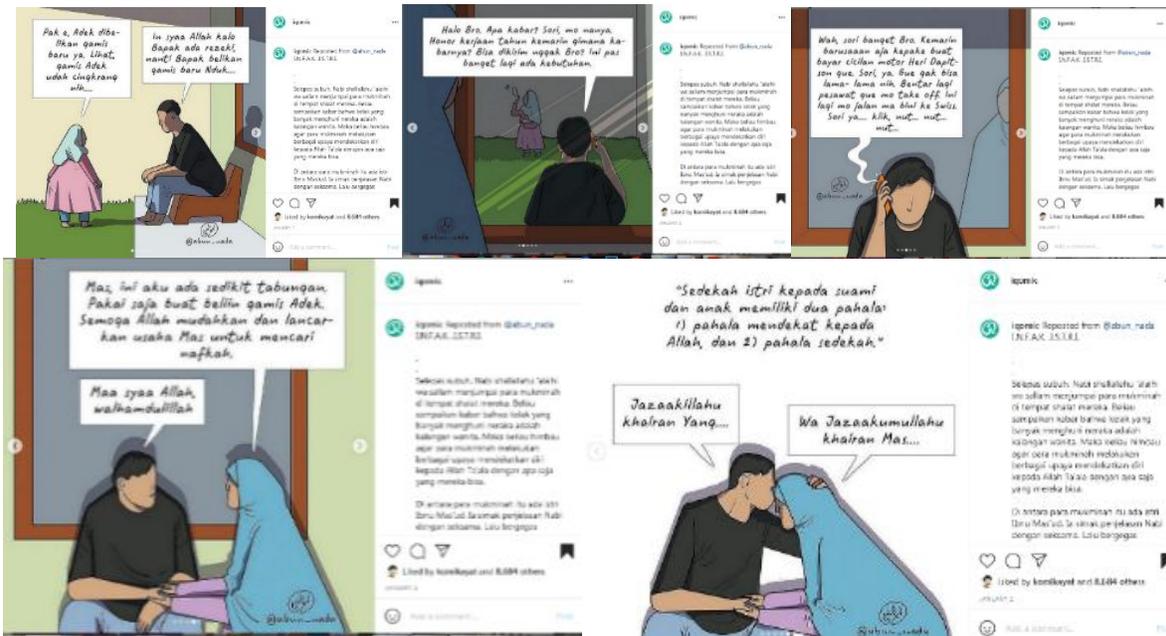
Caption : Meniatkan ibadah untuk tujuan dunia sih bisa-bisa aja. Atas kehendak-Nya, Allah bakal kasih jalanya. Allah, bakal berikan apa yang sudah diupayakan oleh kita. Dengan rajin shalat Dhuha, bisa saja kita jadi kaya raya. Sering puasa, sering sedekah, mungkin aja jadi lancar rejeki dan karir kita. Tapi ya, yang kita dapatkan hanya itu aja. Hanya nikmat di dunia aja. Kenikmatan yang hanya sementara, ketika dunia dan seisinya nanti binasa, kenikmatan itupun ikut sirna. Di akhirat kita jadi sengsara. Gak bawa bekal apa-apa,

karena semua amalan baik yang kita lakukan semata-mata diniatkan hanya untuk kesuksesan dan perkara dunia saja. Padahal Allah udah menjanjikan keridhoan dan keabadian nikmat-Nya di surga. Nikmat dunia mah berasa gak ada apa-apanya. Tapi, itu semua hanya untuk hamba-hamba-Nya yang beribadah untuk kehidupan akhiratnya, serta diniatkan hanya karena Allah semata.

Gimana? Yuk lah kembali diluruskan niat-niat kita. “Barang siapa yang menghendaki kehidupan dunia dan perhiasanya, niscaya kami berikan kepada mereka balasan pekerjaan mereka di dunia dengan sempurna dan mereka di dunia itu tidak akan dirugikan. Itulah orang-orang yang memperoleh di akhirat, kecuali neraka dan lenyaplah di akhirat itu apa yang telah mereka usahakan di dunia dan sia-sialah apa yang telah mereka kerjakan (QS. Hud: 15-15)

Materi Muamalah

Muamalah merupakan aturan Allah yang mengatur hubungan manusia dengan manusia dan benda. Postingan yang di unggah 2 Januari 2021 dengan 8.684 penyuka ini bercerita tentang seorang istri yang menginfakan uangnya kepada sang suami.



Gambar 6. postingan pesan dakwah konteks Syariah topik Infaq Istri

Caption: Infaq istri. Selepas subuh, Nabi shallallahu’alaihi wa sallam menjumpai para mukminah di tempat shalat mereka. Beliau sampaikan kabar bahwa kelak yang banyak menghuni neraka adalah kalangan wanita. Maka beliau himbau agar mendekatkan diri kepada Allah Ta’ala dengan apa saja yang mereka bisa. di antara para mukminah itu ada istri Ibnu Mas’ud. Ia simak penjelasan Nabi dengan seksama. Lalu bergegas pulang dan menceritakan apa yang ia dengan kepada suaminya. Kemudian, istri Ibnu Ma’ud bertanya, “Hendak ke mana kamu dengan perhiasan itu semua?” Singkat cerita, istri Ibnu Mas’ud menjumpai Nabi dan menceritakan pada beliau apa yang dikatakan suaminya. Nabi bersabda, "Sedekahkan perhiasanmu ini pada suamimu dan anaknya. Mereka berhak mendapatkannya." (HR. Ibnu Huzaimah) Dalam riwayat lain disebutkan, "Ibnu Mas'ud benar. Suami dan anakmu lebih berhak engkau beri sedekah." Dalam riwayat lain disebutkan, "Benar, pada keduanya ada dua pahala: 1) pahala mendekat pada Allah Ta'ala dan 2) pahala sedekah." Masing-masing suami dan istri Allah beri peluang kebaikan pada mereka berdua. Tinggal mereka jalankan saja peran yang telah Allah tentukan dengan sebaik-baiknya. Andai masing-masing suami istri mengetahui serta menunaikan setiap hak dan kewajiban dalam rumah tangga sesuai petunjuk Allah dan Rasul-Nya, niscaya impian "rumahku surgaku" bisa terwujud nyata. Semoga Allah limpahi kita hidayah-Nya, serta mudahkan kita mewujudkan keluarga yang barakah dan bahagia

Materi Akhlak

Akhlak merupakan suatu perbuatan baik maupun buruk atau mahmudah dan mazmumah. Postingan yang diunggah 5 Februari 2021 ini memiliki penyuka sebanyak 8.081 orang.



Gambar 7. Postingan ketujuh pesan dakwah tentang Akhlak topik Berzina

Caption: Pacaran pada jaman sekarang menjadi sesuatu yang umum. Pacaran seolah menjadi sebuah ikatan bukti resmi nya hubungan dua insan manusia. Pada jaman sekarang pacaran menjadi hal yang biasa dan menjadi sesuatu yang dibangga-banggakan. Pacaran dilakukan oleh hampir semua kalangan, baik itu pelajar, mahasiswa, pekerja, bahkan orang yang sudah tak lagi muda juga menjalankannya. Orang yang tidak berpacaran dengan niat menjaga diri dipandang sebagai sesuatu yang aneh, disebut terlalu tertutup atau bahkan disebut sebagai orang yang belum laku. Tapi sepertinya kebanyakan orang tidak mengerti.

Jika disimpulkan dari beberapa teks hasil pembahasan analisis isi di atas isi pesan dakwah yang disampaikan oleh komikus banyak menggunakan metode dakwah Al-Hikmah dan dakwah Al- Mau'idhah Hasanah. Melalui ajakan, nasihat dan hikmah dan menyampaikan pesan dakwah menjadi suatu hal yang paling menonjol dari komikus di dalam sebuah postingan yang banyak diunggah oleh akun Iqomic tersebut.

D. Kesimpulan

Pesan Aqidah di dalam komik digital pada postingan akun @Iqomic di Instagram meliputi topik tentang Illahiyat (Keimana kita kepada Allah), Nubuwat (tentang Nabi, Rasul dan kitab-kitab Allah), Sam'iyat tentang (Takdir, kematian, alam kubur, akhirat, tanda kiamat, surga dan neraka) dan yang ke empat tentang Ruhaniyat (Malaikat). Adapun pesan Aqidah yang paling banyak di posting oleh akun @Iqomic di Instagram meliputi topik Sam'iyat yakni tentang takdir dan kematian. Pesan Akhlak di dalam komik digital pada postingan akun @Iqomic di Instagram meliputi akhlak kepada Allah dan Akhlak kepada manusia. Adapun, pesan Akhlak yang paling banyak di posting oleh akun @Iqomic yaitu topik akhlak kepada manusia seperti sabar, bersyukur dan berbakti kepada orang tua. Pesan Syariah di dalam komik digital pada postingan akun @Iqomic di Instagram meliputi topik tentang ibadah dan muamalah. Adapun, pesan Syariah yang paling banyak di posting oleh akun @Iqomic yaitu topik tentang ibadah. Seperti: Sholat, Puasa, Ikhtiar, dan Berdoa.

Daftar Pustaka

Aisah, S., Shaleh, K., & Sholeh, N. S. M. (2021). Aktivitas Dakwah Islam melalui Kegiatan Liqo dan Dampak terhadap Perilaku Keagamaan Masyarakat di Kp. Nyalindung Kelurahan Ciumbuleuit Kota Bandung. *Jurnal Riset Komunikasi Penyiaran Islam*, 1(1), 21–28. <https://doi.org/10.29313/jrkpi.v1i1.20>

Hasan, M. (2013). *Metodologi Pengembangan Ilmu Dakwah*. Pena Salsabila.

Prastowo, A. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Ar-Ruzz Media.

Saiful Ma'arif, B. (2010). *Komunikasi Dakwah*. Simbiosis Rekatama Media.

Yasser Arafat, G. (2018). Membongkar Isi Pesan dan Media dengan Content Analysis. *Jurnal Alhadrahah*, 17(33), 33.